

Regulamin programu lojalnościowego MamaZen

I Postanowienia ogólne

1. Regulamin programu lojalnościowego (zwany dalej "Regulaminem") określa zasady korzystania przez Klientów z Programu Lojalnościowego w sklepie internetowym MamaZen.pl.
2. Następujące pojęcia mają w niniejszym Regulaminie poniższe znaczenie:
 - Organizator - Dobra Mama Agata Bógdoł-Kuc, Łotewska 2, 42-612 Tarnowskie Góry, telefon: 508 012 016, mail: sklep@mamazen.pl.
 - Program Lojalnościowy - akcja promocyjna pod nazwą „Program Lojalnościowy” organizowana przez Organizatora. Program nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
 - Sklep - sklep internetowy prowadzony przez Organizatora pod adresem www.mamazen.pl na zasadach określonych w regulaminie Sklepu.
3. Program realizowany jest od dnia 16.03.2023 r. do odwołania, którego termin zostanie podany przez organizatora do wiadomości uczestników z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem za pośrednictwem informacji umieszczonych na stronie internetowej Organizatora.
4. Adres do korespondencji z organizatorem w sprawach związanych z programem, zwany dalej „adresem organizatora” jest następujący: sklep@mamazen.pl.
5. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.mamazen.pl

II Warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym

1. Udział w Programie Lojalnościowym jest nieodpłatny i całkowicie dobrowolny.
2. Program polega na przyznawaniu Punktów Uczestnikom, którzy dokonują zamówień Produktów poprzez sklep www.mamazen.pl
3. Uczestnik może przystąpić do Programu Lojalnościowego poprzez zarejestrowanie się na stronie www.mamazen.pl.
4. Uczestnikiem Programu Lojalnościowego jest każda osoba, która zarejestrowała w Sklepie konto klienta zgodnie z regulaminem Sklepu.

III Zasady przyznawania punktów

1. Punkty przyznawane są w zależności od wartości dokonanego zakupu, zgodnie z następującymi zasadami:
 - Za każde pełne 50 zł brutto wydane na zakup Uczestnik otrzymuje 1 punkt.
 - do naliczania Punktów uwzględnia się wyłącznie cenę Produktów (nie uwzględnia się kosztów dodatkowych, jak np. koszty przesyłki);
 - Punkty są naliczane w profilu w momencie:
 - zakończenia zamówienia z przedpłatą: po upływie 3 dni od wysłania zamówienia.
 - zakończenia zamówienia za pobraniem: po upływie 5 dni od wysłania zamówienia.
 - w przypadku skorzystania przez Uczestnika z uprawnienia do odstąpienia lub zwrotu zakupionych produktów Punkty przyznane za ten zakup zostaną anulowane.
2. Dodatkowe punkty można uzyskać za dodanie po zakupie:
 - oceny produktu - 1 punkt
 - opinii o produkcie - 1 punkt
 - zdjęcia do opinii - 1 punkt
3. Każdy Uczestnik po zalogowaniu się na swoim koncie ma możliwość sprawdzenia ilości uzyskanych Punktów.
4. Uczestnik może wymienić zgromadzone punkty na poniższe bonusy:
 - 5 punktów jako 5 zł brutto
 - 10 punktów jako 7 zł brutto
 - 15 punktów jako 9 zł brutto
 - 20 punktów jako 11 zł brutto
 - 25 punktów jako 13 zł brutto
 - 30 punktów jako 15 zł brutto
 - 35 punktów jako 17 zł brutto
 - 40 punktów jako 19 zł brutto
 - 45 punktów jako 21 zł brutto
 - 50 punktów jako 25 zł brutto
5. Organizator zastrzega sobie możliwość wyłączenia przyznawania punktów za zakup niektórych Produktów. **Produkty nie posiadające informacji na karcie produktu o punktach lojalnościowych nie biorą udziału w programie lojalnościowym.**

6. Uczestnik ma również możliwość uzyskania dodatkowych Punktów w Programie Lojalnościowym poprzez udział w odrębnych akcjach promocyjnych prowadzonych przez Organizatora – na warunkach wskazanych w danej akcji.
7. Punkty lojalnościowe nie podlegają wymianie na pieniądze i nie są pieniądzem elektronicznym.
8. Punkty lojalnościowe nie mogą zostać przeniesione przez Uczestnika na inne Konto. Uczestnik nie może przekazać swoich Punktów lojalnościowych innemu Uczestnikowi.

IV Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Programu Lojalnościowego jest Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami (w tym: rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE [RODO] oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, Dz.U. z 2018 r., poz. 1000).
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników celem i przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozliczenia Programu Lojalnościowego.
3. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.

V Reklamacje

1. O wszelkich nieprawidłowościach związanych z Programem Lojalnościowym Uczestnik powinien poinformować Organizatora drogą mailową.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez podany e-mail.

VI Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w każdym czasie. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników.
2. W odniesieniu do Uczestników nie będących konsumentami w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego do rozstrzygnięcia wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
3. Regulamin nie wyłącza oraz nie ogranicza żadnych uprawnień Uczestników będących konsumentami w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, które przysługują mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu, a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, przysługującymi Konsumentom uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Programu Lojalnościowego, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu i polityki prywatności Organizatora.